



**FNO TSRM e PSTRP**

**Federazione nazionale degli Ordini**

dei tecnici sanitari di radiologia medica e  
delle professioni sanitarie tecniche, della riabilitazione  
e della prevenzione

**Concorso di idee  
per la creazione  
del logo della  
Federazione nazionale  
degli Ordini TSRM e PSTRP**

Prot. 737/2021

## 1. Premessa e finalità

- a. Con la legge 3/2018 sono stati costituiti gli Ordini dei Tecnici sanitari di radiologia medica e delle professioni sanitarie tecniche, della riabilitazione e della prevenzione (TSRM e PSTRP) come organi sussidiari dello Stato, per la tutela degli interessi pubblici garantiti dall'ordinamento e connessi all'esercizio professionale;
- b. la Federazione nazionale degli Ordini dei Tecnici sanitari di radiologia medica e delle professioni sanitarie tecniche, della riabilitazione e della prevenzione (FNO TSRM e PSTRP), con il presente documento, intende promuovere il concorso di idee allo scopo di creare il logo e il *payoff*<sup>1</sup> della FNO TSRM e PSTRP che si facciano espressione dell'intera comunità professionale che la FNO TSRM e PSTRP rappresenta;
- c. il nuovo progetto grafico dovrà rappresentare in modo efficace la missione e gli obiettivi della FNO TSRM e PSTRP in quanto istituzione posta a tutela della salute dei cittadini e degli iscritti.

## 2. Caratteristiche da soddisfare per la realizzazione del logo

- a. Il messaggio da veicolare deve essere semplice, conciso, di facile comprensione e deve rappresentare tutte le 19 professioni sanitarie afferenti agli Ordini TSRM e PSTRP;
- b. il logo dovrà contenere al suo interno il logotipo "Federazione nazionale Ordini TSRM e PSTRP" ed essere munito di caratteri di creatività, novità, originalità ed esteriorità;
- c. oltre all'idea e alla rappresentazione grafica, si richiede ai proponenti di ideare anche un *payoff*;
- d. il *design* del logo deve essere adattabile a qualsiasi forma o superficie dei materiali utilizzati dalla comunicazione della FNO TSRM e PSTRP e dei singoli Ordini TSRM e PSTRP per iniziative di vario genere, sia *online* che *offline*, sia cartacei che *web*;
- e. il logo dovrà apparire incisivo e accattivante, sia su applicazioni di piccole dimensioni, che su superfici più vaste;
- f. il logo deve essere memorabile e durare nel tempo;
- g. non è consentito alcun plagio e la grafica non deve includere alcun materiale (fotografia, icona, simbolo, immagine etc.) che sia protetto da *copyright* e/o diritti di proprietà intellettuale, ivi compreso il diritto d'autore;
- h. la grafica del logo deve misurare almeno 5 x 5 centimetri;
- i. il *file* deve essere ad alta risoluzione (uguale o superiore a 300 dpi) e deve risultare nitido e ben visibile (non sgranato o bitmap), se visualizzato sullo schermo al 100%;

---

<sup>1</sup>Frase sintetica che contraddistingua la FNO TSRM e PSTRP

- j. il logo potrà essere progettato utilizzando i colori. Considerati alcuni usi particolari, tuttavia, è opportuno che esso risulti gradevole e nitido anche in versione monocromatica;
- k. le candidature devono essere inviate in formato Portable Network Graphics (PNG) con sfondo trasparente, oppure in formato vettoriale;
- l. in caso di schizzo eseguito a mano l'immagine dovrà essere scansionata, trasformata in formato PNG e inviata;
- m. il logo non dovrà essere né stampato e né filigranato.

### 3. Destinatari dell'iniziativa

- a. Il concorso di idee per la creazione del logo della FNO TSRM e PSTRP è rivolto a tutti gli iscritti ai rispettivi 19 albi degli Ordini TSRM e PSTRP, agli Ordini TSRM e PSTRP e ai professionisti della grafica, del *design* e della comunicazione visiva;
- b. ogni proponente (iscritto all'albo, Ordine TSRM e PSTRP e professionista della grafica, del *design* e della comunicazione visiva) potrà presentare una sola proposta, pena l'esclusione dalla competizione;
- c. potranno partecipare al concorso anche i loghi elaborati dagli Ordini TSRM e PSTRP a seguito della legge 3/2018.

### 4. Modalità di svolgimento del concorso

- a. Sarà possibile partecipare al concorso in oggetto presentando l'immagine del logo proposto (iconografia);
- b. al fine di descrivere il tema e gli elementi grafici che compongono il logo, il proponente dovrà redigere una relazione descrittiva/esplicativa dell'idea (nella forma dell'abstract, massimo 600 parole, con carattere Arial corpo – 12, interlinea 1,5) in formato Portable Document Format (PDF);
- c. al fine di preservare l'anonimato, la relazione descrittiva/esplicativa dell'idea non potrà in alcun modo presentare segni di riconoscimento che rinviino ai propri autori o ai proponenti.
- d. la proposta dovrà essere contenuta in una cartella digitale compressa (formati tipo .zip, .rar, o simili) denominata cartella\_1.zip, all'interno della quale dovranno essere inseriti:
  - la relazione descrittiva dell'idea "Logo Federazione nazionale Ordini TSRM e PSTRP", la sua rappresentazione grafica e il *payoff*, con le caratteristiche indicate al punto 2;
  - la domanda di partecipazione al concorso di idee per la realizzazione del logo della FNO TSRM e PSTRP di cui all'"[Allegato A](#)" al presente bando, nel quale saranno indicati i dati del soggetto proponente, unitamente alla copia del documento di identità;
- e. la proposta dovrà essere inviata, secondo le modalità descritte, a mezzo PEC, all'indirizzo [logo@pec.tsrp-pstrp.org](mailto:logo@pec.tsrp-pstrp.org), **entro le ore 12.00 del giorno 15 luglio 2021**, indicando in oggetto "Concorso logo FNO TSRM e PSTRP", pena l'esclusione.

## 5. Selezione del progetto

- a. La Commissione di valutazione analizzerà gli elaborati in base ai seguenti criteri:
  - concetto/pertinenza;
  - originalità;
  - creatività e impatto;
  - immediatezza e forza comunicativa;
  - coerenza con le finalità della FNO TSRM e PSTRP;
  - riproducibilità;
- b. le proposte che soddisferanno i criteri descritti alla lettera a. saranno ammesse al giudizio della Commissione di valutazione;
- c. la graduatoria del concorso verrà pubblicata sul sito della FNO TSRM e PSTRP: [www.tsrp.org](http://www.tsrp.org);
- d. al vincitore sarà trasmesso il contratto di cessione dei diritti patrimoniali d'autore di cui all'"[Allegato C](#)" al presente bando, da sottoscrivere e inviare all'indirizzo PEC della FNO TSRM e PSTRP, [federazione@pec.tsrp.org](mailto:federazione@pec.tsrp.org), indicando in oggetto " Concorso logo FNO TSRM e PSTRP – contratto cessione diritti patrimoniali d'autore", entro sette (7) giorni dalla ricezione della comunicazione relativa all'esito del concorso, pena l'esclusione dal concorso e lo scorrimento della graduatoria finale in favore di altro concorrente.

## 6. Commissione di valutazione

- a. Le proposte saranno analizzate e valutate da una Commissione di valutazione composta dai Presidenti delle Commissioni di albo nazionali e da un consulente competente sul piano tecnico nominato con delibera del Comitato centrale della FNO TSRM e PSTRP;
- b. la Commissione di valutazione avrà il compito di vagliare le proposte e di selezionare la migliore, sulla base di un giudizio discrezionale, verificando che le condizioni previste dal bando siano soddisfatte e che le caratteristiche estetiche, concettuali e funzionali siano adatte a rappresentare la FNO TSRM e PSTRP;
- c. la Commissione di valutazione si riunirà, in presenza o videoconferenza, per analizzare in modo dettagliato tutte le proposte pervenute e in tale sede ciascun componente esprimerà il proprio voto;
- d. il progetto che avrà ricevuto il maggior numero di consensi risulterà vincitore del concorso;
- e. in base alle votazioni ricevute, la Commissione di valutazione si occuperà di stilare una graduatoria;
- f. se non perverranno proposte idonee, la Commissione di valutazione si riserva il diritto di non selezionare alcun vincitore;
- g. le decisioni della Commissione di valutazione saranno definitive e non soggette a revisione o appello;

- h. nel caso di votazione a pari merito fra due o più proposte, saranno i componenti del Comitato centrale a determinare il vincitore.

## 7. Proprietà del logo

- a. A seguito della sottoscrizione del contratto di cessione dei diritti patrimoniali d'autore, la proposta vincitrice diventerà di esclusiva proprietà della FNO TSRM e PSTRP, che ne acquisirà tutti i diritti patrimoniali d'autore, secondo quanto specificato nel contratto di cui all'["Allegato C"](#) al presente bando;
- b. le condizioni e modalità di utilizzo dell'idea sono specificate nel contratto di cui all'["Allegato C"](#) del presente bando.

## 8. Premio

- a. Al vincitore sarà corrisposto un premio in denaro di 5.000 € al lordo di IVA e di ogni altro onere fiscale. Qualora il vincitore sia un Ordine TSRM e PSTRP, la cifra sarà destinata a favore di progetti di formazione dedicati ai suoi iscritti;
- b. tutti i partecipanti al concorso riceveranno un attestato di partecipazione celebrativo;
- c. a conclusione del procedimento in oggetto si terrà un evento, in presenza o virtuale, in cui verrà presentato ufficialmente agli iscritti e alla popolazione il nuovo logo della FNO TSRM e PSTRP e degli Ordini TSRM e PSTRP. In tale sede verrà premiato l'autore della proposta vincente.

## 9. Realizzazione e distribuzione del logo

- a. Entro i 30 giorni successivi alla sottoscrizione del contratto di cessione dei diritti patrimoniali d'autore di cui all'["Allegato C"](#) al presente bando, il consulente di grafica e comunicazione individuato dalla FNO TSRM e PSTRP si occuperà di rifinire la proposta di logo scelta dalla Commissione di valutazione;
- b. il consulente di grafica e comunicazione individuato dalla FNO TSRM e PSTRP si occuperà, inoltre, di redigere il manuale d'uso del logo, che verrà distribuito agli Ordini TSRM e PSTRP;
- c. il vincitore sarà tenuto ad ottemperare agli obblighi derivanti dalla sottoscrizione del contratto di cessione dei diritti patrimoniali d'autore di cui all'["Allegato C"](#) al presente bando.

## 10. Controversie

Per ogni eventuale e futura controversia derivante dal presente bando o connessa allo stesso, è competente in via esclusiva il Tribunale di Roma.

## 11. Informativa sulla protezione dei dati ai sensi del regolamento UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati") e successive modifiche e integrazioni, i dati personali dei proponenti e degli autori acquisiti in conformità al presente bando saranno trattati

dalla FNO TSRM e PSTRP e dagli Ordini TSRM e PSTRP esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, precisamente, nella fattispecie, per finalità attinenti alla procedura di gara, così come da informativa completa di cui all'“[Allegato B - Informativa sulla protezione dei dati](#)” al presente bando.

L'Autore dichiara di aver preso visione dell'informativa resa ai sensi del paragrafo precedente mediante la sottoscrizione della domanda di partecipazione al concorso.

## 12. Responsabilità e diritti

- a. Il logo/logotipo e l'idea di logo devono essere muniti di caratteri di creatività, novità, originalità. In particolare, l'autore, partecipando al bando, dichiara e garantisce che i progetti, le proposte e gli elaborati sono privi di diritti, di qualunque genere, a favore di terzi e che gli stessi non violano, né in tutto né in parte, diritti di terzi. A tal fine l'autore si impegna espressamente a manlevare e tenere indenni la FNO TSRM e PSTRP e gli Ordini TSRM e PSTRP da ogni e qualsiasi pregiudizio che fosse a derivargli dallo sfruttamento del progetto presentato in conformità al presente bando;
- b. l'Autore dichiarato vincitore del concorso è tenuto a sottoscrivere il contratto di cui all'“[Allegato C](#)” e ad inviarlo all'indirizzo di posta elettronica certificata del Cessionario ([federazione@pec.tsrp.org](mailto:federazione@pec.tsrp.org)), indicando in oggetto “ Concorso logo FNO TSRM e PSTRP – contratto cessione diritti patrimoniali d'autore”, entro sette (7) giorni dalla ricezione della comunicazione relativa all'esito del concorso, pena l'esclusione dal concorso e lo scorrimento della graduatoria finale in favore di altro concorrente;
- c. l'Autore è obbligato a compiere tutte le attività richieste dall'ordinaria diligenza per far godere al Cessionario tutti i diritti patrimoniali d'autore ceduti con il contratto di cui all'“[Allegato C](#)”;
- d. in particolare, l'Autore è obbligato a consegnare l'Opera nelle modalità e nei termini descritti dal bando, nel rispetto di quanto qui specificato;
- e. l'Autore dichiara e garantisce al Cessionario l'esistenza dei diritti ceduti e la tutelabilità dell'Opera in base alla disciplina di diritto d'autore;
- f. l'Autore dichiara e garantisce di avere la titolarità piena, esclusiva ed indiscussa dei Diritti ceduti all'editore. Il logo/logotipo e l'idea di logo devono essere muniti di caratteri di creatività, novità, originalità ed esteriotà;
- g. in particolare, l'Autore, partecipando al bando, dichiara e garantisce che i progetti, le proposte e gli elaborati sono privi di diritti, di qualunque genere, a favore di terzi e che gli stessi non violano, né in tutto né in parte, diritti di terzi, garantendo che gli stessi siano inediti, liberamente disponibili e leciti. A tal fine, l'Autore si impegna espressamente a manlevare e tenere indenne il Cessionario da ogni e qualsiasi pregiudizio che fosse a derivargli dall'Opera e dalla documentazione ad essa relativa, come indicata nel bando, presentate in conformità al bando;
- h. l'Autore, inoltre, al momento della presentazione della proposta, dichiara di essere consapevole che, qualora il proprio progetto dovesse risultare vincitore, tutti i diritti patrimoniali d'autore saranno ceduti irrevocabilmente al Cessionario, come meglio specificato all'art. 1 del contratto di cui all'“[Allegato C](#)”, con conseguente concessione a tale Ente della facoltà di esercitare ogni diritto comunque connesso al materiale inviato, quali soggetti esclusivi titolari dei diritti patrimoniali d'autore sul logo e su ogni rappresentazione grafica, elemento o documentazione ad esso inerente;

- i. l'Autore, nello stesso tempo, nel caso in cui la propria Opera venga proclamata vincitrice all'interno e in favore dell'Ordine cui è iscritto, presta il proprio consenso in favore del Cessionario per lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo del materiale realizzato in qualsiasi forma, quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la riproduzione su supporti elettronici, la sua esposizione al pubblico, la protezione quale marchio registrato, come meglio specificato all'art. 1 del contratto di cui all'["Allegato C"](#);
- j. l'Autore assume ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo il progetto presentato in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine a invenzioni, modelli industriali e marchi), diritti d'autore e di proprietà intellettuale facenti capo a terzi;
- k. qualora risultasse accertato in modo definitivo da parte di una qualunque Autorità Giudiziaria che il logo vincitore è gravato da diritti di terzi, rendendone in tal modo inibito l'utilizzo, è fatto espressamente salvo il diritto della FNO TSRM e PSTRP al risarcimento di ogni ulteriore danno a carico dell'Autore;
- l. l'Autore assume l'impegno a non creare e diffondere né in proprio, né in collaborazione con terzi, né sotto pseudonimo o anonimata, altro progetto, marchio, emblema, segno distintivo o elaborato che, per il suo aspetto, natura o contenuto, possa essere considerato in concorrenza diretta con i progetti presentati ai sensi del presente bando o comunque presentante tratti analoghi a quelli caratteristici dell'opera proposta;
- m. l'esercizio dei diritti patrimoniali d'autore da parte della FNO TSRM e PSTRP, come meglio specificato all'art. 1 del contratto di cui all'["Allegato C"](#), avverrà senza necessità del preventivo consenso dell'autore, senza oneri per la FNO TSRM e PSTRP e senza che all'Autore debba essere corrisposto alcun compenso;
- n. la violazione degli obblighi dell'Autore sin qui descritti costituisce causa di risoluzione del contratto, lasciando impregiudicati i diritti acquisiti dalla FNO TSRM e PSTRP sull'opera ceduta e sulla documentazione ad essa pertinente, ed il diritto del Cessionario ad agire per il risarcimento del danno.

Roma, li 14 giugno 2021